

Всё приходит в равновесие.

Промышленная точность. Три среды.
Единая система бренда.



GRAPHITE #1D1F22

WARM AMBER #F2A024

Рабочая версия / выбранная основа и правила применения

Приводить мир в равновесие.

ALWAZEN INDUSTRIES — промышленный сервис с фокусом на выявлении и устранении дисбаланса.



AIR. LAND. SEA.
IN BALANCE.

Миссия

Выявлять и устранять дисбаланс в воздухе, на земле и на море, приводя мир к гармонии баланса.

Смысл знака

Три равных круга обозначают три среды. Внешний круг объединяет их в целую систему. Равенство и касание выражают согласованность и баланс.

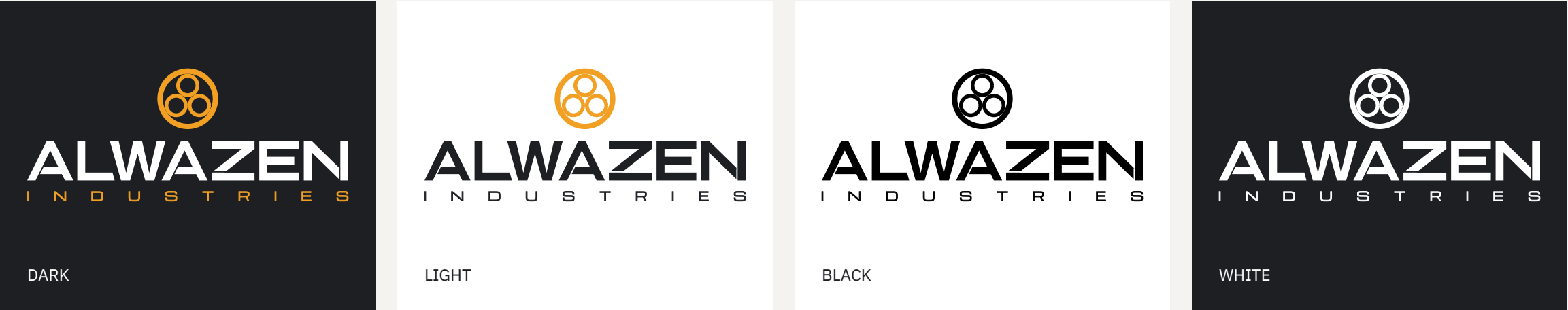
Характер

Точный, собранный, уверенный. Объясняем работу через диагностику, коррекцию и проверку результата. Заявления о возможностях подтверждаем фактами.

Воздух, земля и море — масштаб миссии; это не заявление о наличии авиационных или морских допусков.

Один рисунок. Единая система.

Основная композиция: знак сверху, ALWAZEN по центру, INDUSTRIES на всю ширину названия.



Основной вариант

Тёплый янтарный знак и INDUSTRIES; ALWAZEN белым на графите. Для светлого фона INDUSTRIES и ALWAZEN графитовые, знак янтарный.

Компактная компоновка

Горизонтальная версия предназначена для узкой шапки сайта и документов. Это дополнительная компоновка той же графики. Знак можно использовать отдельно в аватаре и маркировке.

Надпись

Выбран вариант 01 «Инженерный»: ровные усиленные штрихи, исходная W этого варианта, прорези A/Z/N и INDUSTRIES 01. Высота ALWAZEN — 100 единиц. Не перенабирать логотип шрифтом.

Использовать инженерный рисунок без дополнительного сжатия. Эксперимент с параллельностью W и компактная версия не используются.

Баланс построен геометрически.

Сохраняем точные касания, вертикальную ось и равенство внутренних окружностей.



Пропорции

H — высота ALWAZEN в текущей композиции.
Диаметр знака: $1,54H$. Зазор до названия: $0,30H$.
Толщина внешнего обода / внутренних линий: $1,44$.

Охранное поле

$X = 0,5H$. Оставлять минимум X со всех сторон полного логотипа, измеряя от видимой графики.
Для отдельного знака: минимум $D/4$, где D — внешний диаметр.

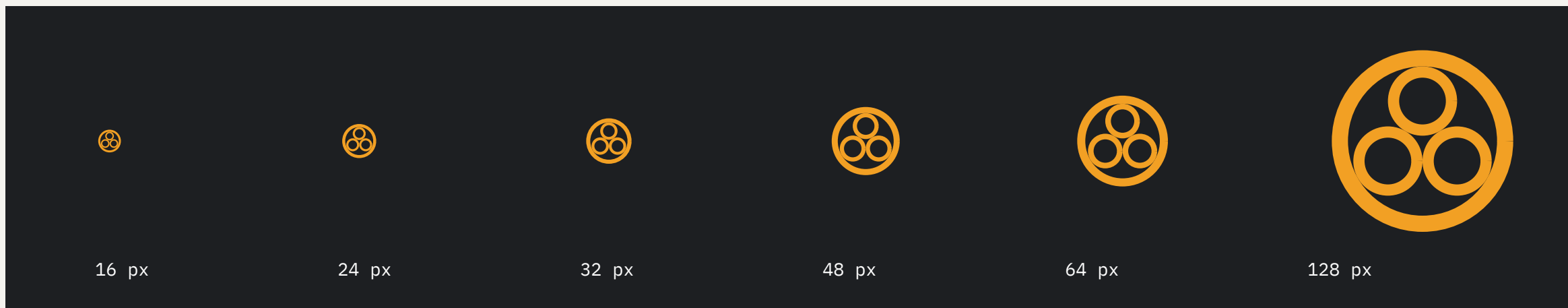
Целостность

Внутренние круги одинаковы; сверху один круг, снизу два. Ровно шесть касаний видимых границ.
Не менять наклон, радиусы, толщины и расстояния вручную.

Рамка SVG не заменяет охранное поле: внутренние поля файлов различаются.

Читаемость важнее масштаба.

Для малых носителей используем другую компоновку, сохраняя рисунок букв и знака.



Экран

Полная вертикальная версия: от 320 CSS px по ширине. Горизонтальная: от 400 px. Надпись без знака: от 280 px. Отдельный знак: желательно от 32 px.

Печать

Стартовые ориентиры: вертикальный логотип от 75 мм, горизонтальный от 95 мм, отдельный знак от 10 мм. Для вышивки и гравировки размер определяет пробный образец.

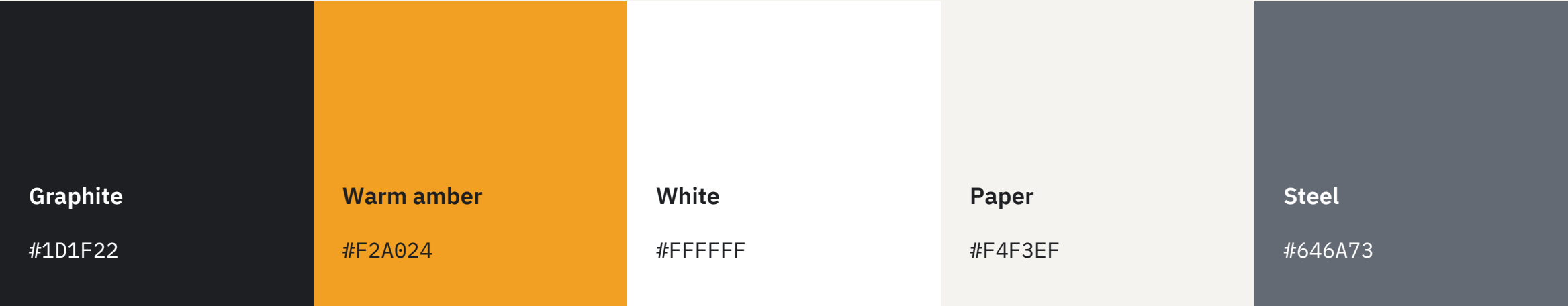
Фавикон

Подготовлены 16, 32 и 48 px, а также 180 и 512 px для иконок. На 16 px касания визуально уплотняются. Фавикон — исключение; для других носителей используем знак крупнее.

Минимумы — рабочие ориентиры этой версии. На материале проверять тонкие прорези, INDUSTRIES и слияние линий.

Графит держит. Янтарный выделяет.

Основная пара: глубокий нейтральный графит #1D1F22 и тёплый янтарный #F2A024.



Роли

Графит — основная поверхность и текст. Янтарный — знак, ключевое действие, активное состояние. Белый и Рарег дают воздух; Steel используется для вторичного текста.

Соотношение

Для тёмных макетов ориентир: 70% графита, 25% светлого, 5% янтарного. Это направление, а не обязательная формула. Не заливать акцентом все разделы.

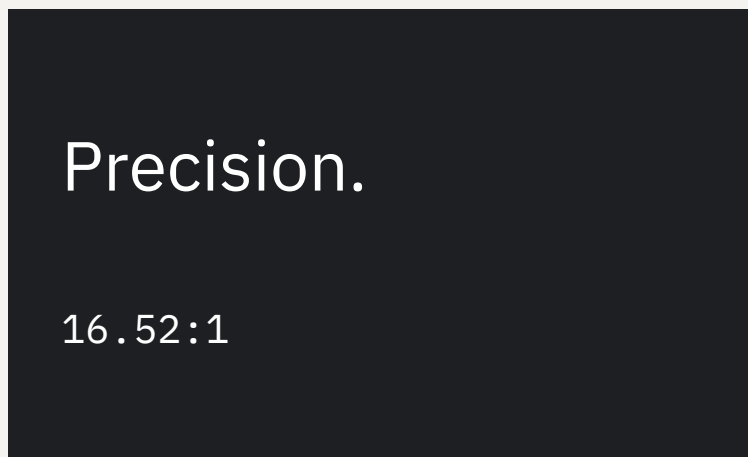
Материал

Логотип всегда плоский. Мягкое отражение допустимо на презентационном фоне. Цвета печати, краски и плёнки подбирать по физической пробе; точные Pantone/RAL пока не назначены.

Медовый #DFAE55 и прежний #F6AA00 остаются вариантами исследования и не входят в основную палитру.

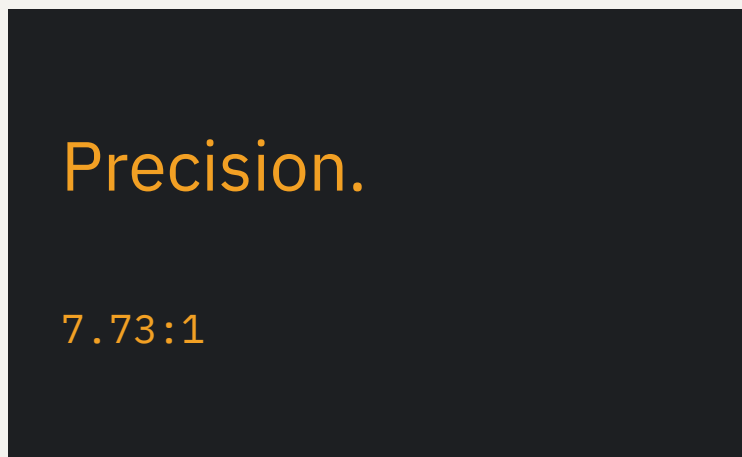
Цвет должен помогать читать.

Для интерфейса применяем проверенные пары; цвет не заменяет текст и форму.



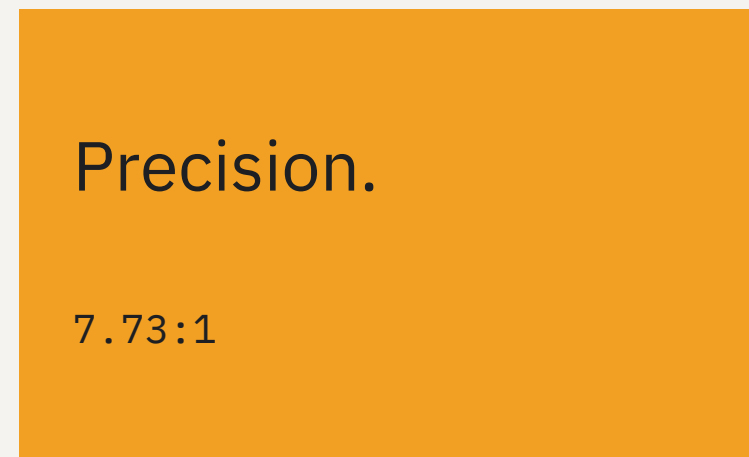
Тёмная поверхность

Белый / графит: 16.52:1. Янтарный / графит: 7.73:1. Эти сочетания используем для обычного текста и ключевых акцентов.



Светлая поверхность

Янтарный / белый: 2.14:1 — недостаточно для мелкого текста. Поэтому INDUSTRIES на светлом делаем графитовым. Кнопка янтарная — текст графитовый.



Состояния

Фокус — контрастный контур, ошибка — иконка и пояснение, выбор — рамка и подпись. Служебные цвета интерфейса не становятся дополнительными цветами логотипа.

Числа рассчитаны для плоских sRGB-цветов. Для текста поверх фотографии или отражения проверяется фактический участок фона.

Инженерная ясность в трёх языках.

Логотип — готовые контуры. Для коммуникации — согласованная текстовая семья.

Precision in balance.

Точность и равновесие.

0123456789 / mm · kg · rpm

نحو عالم أكثر اتزاناً. خدمات
صناعية

Latin / Cyrillic

IBM Plex Sans Regular 400 — основной текст; Medium 500 — кнопки и подписи; SemiBold 600 — заголовки. Не имитировать прорези логотипа в обычном наборе.

Arabic

IBM Plex Sans Arabic 400 / 500 / 600. Арабские тексты выравниваются вправо, без искусственного разрежения букв. Логотип не зеркалится.

Иерархия

H1: 48/54 px, на мобильном 34/40. H2: 32/38, на мобильном 26/32. Основной текст: 18/28; подписи: 14/20. Технические таблицы: IBM Plex Mono, табличные цифры.

Для арабского основного текста: 18/32 px. Шрифты и исходная лицензия OFL вложены в комплект.

Одна миссия. Естественная речь.

Для Саудовской Аравии — полноценная арабская подача; для международной коммуникации — английская.

Precision in balance.
Точность и равновесие.

0123456789 / mm · kg · rpm

نحو عالم أكثر اتزاناً. خدمات
صناعية

English	العربية	Русский
We identify and eliminate imbalance in the air, on land and at sea, bringing the world into balance.	نكشف اختلال الاتزان ونعالجه في الجو وعلى البر وفي البحر، لنجعل العالم أكثر اتزاناً.	Выявляем и устраняем дисбаланс в воздухе, на земле и на море, приводя мир к гармонии баланса.

ALWAZEN INDUSTRIES сохраняется в утверждённом латинском написании. Арабский словесный логотип требует отдельной разработки; здесь он не подменён обычным набором.

Говорим через работу и результат.

Тон спокойный и конкретный: техническая компетентность без громких неподтверждённых обещаний.



AIR. LAND. SEA.
IN BALANCE.

Использовать

Промышленный сервис. Диагностика. Балансировка. Коррекция дисбаланса. Проверка результата. В описании услуги: задача → процесс → измеримый результат.

Пример сообщения

«Опишите оборудование и признаки вибрации. Уточним задачу, согласуем объём диагностики и необходимые исходные данные». Никаких вымышленных сроков или гарантий.

Не использовать

«Абсолютная точность», «ноль вибраций», «любой ротор», «сертифицировано для авиации» без подтверждения. Не сводить компанию к механической обработке металла.

Предлагаемая короткая формула: Bringing the world into balance. / / Приводим мир в равновесие.

Графика из логики измерения.

Окружность, ось, отметка и спокойная линия создают узнаваемую инженерную среду.



Диагностика



Коррекция



Проверка

Фирменный мотив

Использовать увеличенные дуги и осевые линии как второстепенный фон. Контраст низкий, текст на свободном поле. Логотип не превращать в повторяющийся шумный узор.

Иконки

Сетка 48 × 48, штрих 1,75–2 px, простая геометрия. Диагностика, коррекция и проверка сопровождаются подписями. Не использовать логотип вместо всех сервисных иконок.

Движение

На hover и keyboard focus допускается один небольшой поворот или сдвиг за 180–240 мс. Без постоянного вращения логотипа. При reduced motion движение отключается.

Фотографии: реальное оборудование, детали, измерение и работа специалистов. Исключить неподтверждённые объекты и стоковые кадры, выдаваемые за собственные мощности.

Сайт как продолжение бренда.

Сдержанная шапка, ясная задача, один основной призыв и понятная навигация.



Bringing the world into balance.

Discuss your project

نحو عالم أكثر اتزاناً.

Композиция

На первом экране короткий заголовок и пояснение услуги. Логотип не конкурирует с H1. Янтарный используется для основного действия; второстепенное — контурное.

Компоненты

Все кнопки с радиусом 10 px, высотой от 48 px. Карточки: радиус 14 px. Поля: видимая подпись и понятная ошибка. Отступы по сетке 8 px.

Адаптация

На мобильном — один столбец, крупные зоны нажатия. В Arabic меняются направление и выравнивание; числа и латинские коды изолируются. Знак и фотографии не зеркалятся.

Далее показаны макеты применения. Они не заменяют действующий сайт и не отправляют заявки.

Документ должен внушать доверие.

Белая основа, графитовый текст, маленький цветовой акцент и строгая информационная иерархия.



Бланк и предложение

Логотип сверху; название документа, дата и версия ниже. Контакты и реквизиты брать только из подтверждённых данных. Янтарным выделять раздел, а не длинные абзацы.

Технический отчёт

Объект, метод, условия, результаты до/после, критерий оценки и ответственный. Отдельно обозначать измеренные значения и выводы. Не создавать декоративные «успешные» графики.

Визитка

Графитовая лицевая сторона с основным логотипом. На обороте — имя, роль и подтверждённые контакты. EN и AR размещаются отдельными блоками, без случайного смещения направлений.

Нижне — демонстрационные шаблоны без вымышленных контактов, результатов, клиентов и юридических реквизитов.

Узнаваемость в рабочей среде.

На одежде, табличках и оборудовании важны расстояние восприятия и технология нанесения.



Спецодежда

Графитовая основа, белая надпись, янтарный знак. На груди — компактная композиция; на спине — более крупная. Для вышивки допускается одноцветное исполнение.

Таблички

Логотип занимает отдельное поле и не конкурирует с обязательной технической информацией. Для гравировки и резки использовать одноцветный вектор. Не нарушать читаемость серийных данных.

Перед производством

Проверить пробный образец: толщины линий, прорези A/Z/N, читаемость INDUSTRIES, касания кругов и цвет на материале. Если детали сливаются — увеличить размер.

Схемы показывают размещение, а не утверждённые производственные чертежи или требования к защитной одежде.

Узнаваемость требует дисциплины.

Развиваем систему через носители; сам рисунок логотипа остаётся стабильным.



Не деформировать

Не растягивать, не менять ширину отдельных букв, не добавлять межбуквенные пробелы. Мастер-файлы содержат выбранный инженерный рисунок без сжатия по высоте.

Не украшать

Без объёма, фасок, теней, металлического градиента внутри знака, случайных обводок и анимации логотипа. Глянцевая поверхность — отдельный фон, не эффект на буквах.

Не нарушать среду

Не ставить мелкий янтарный текст на белый, логотип на пёстрое фото, касания кругов под углом или знак вплотную к краю. Не выдавать старые концепции за текущую систему.

Старые варианты сохранены в архиве разработки. Для новых макетов брать файлы только из комплекта current.

Готово к последовательному применению.

Этот выпуск собирает выбранную визуальную основу и предложенные правила её использования.



В комплекте

Основная, горизонтальная и словесная композиции; цветные и монохромные SVG; PNG; favicon; шрифты с лицензией; CSS-компоненты; цветовые токены; PDF и этот веб-брендбук.

Статус

Основа выбрана пользователем: графит + тёплый янтарный + вариант 01 «Инженерный». Горизонтальная версия, размеры, макеты и правила — рабочие предложения брендбука v1.0 от 03.10.2026.

Следующий этап

Утвердить носители, выполнить пробу печати и вышивки, отдельно разработать арабский словесный знак. Перед регистрацией бренда провести отдельную проверку знака на сходство.

Геометрическая концепция не является доказательством юридической уникальности. Проверка товарного знака в этот выпуск не входит.